



DOCUMENTS

TIPUS: ADJ - Adjunt a sol·licitud

NOM: - INFORME EXECUTIU PE CICLOTURISME PENEDES

UNITAT: Atenció Ciutadana (OAC)

ORIGEN: Ciutadà

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: 912165c8-b4ff-492b-a47b-d5275431419a

IDENTIFICADOR: ES_L06090040_2024_0000000000000000000000000602865

ESTAT D'ELABORACIÓ: Definitiu

REFERÈNCIES

EXPEDIENTS: G5038-000048/2023 - 21/11/2023 09:38

REGISTRE D'ENTRADA: E/0009493-2024 - 11/10/2024 10:13

SIGNATURES

Annexa: 11/10/2024 10:13

BIM CONSULTORS

PLA ESTRATÈGIC CICLOTURISME DE L'ALT PENEDEÈS

SUMARI EXECUTIU

Setembre 2024



Finançat per



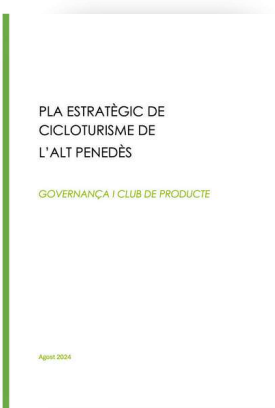
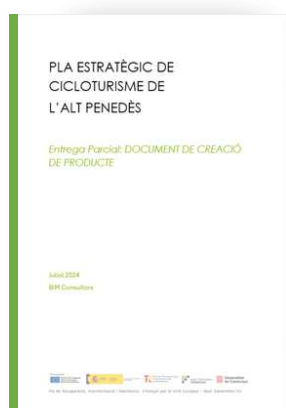
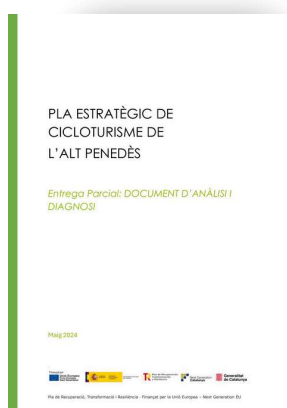
Ens promotor

Ens col·laborador



SUMARI EXECUTIU

CRONOLOGIA I CONTINGUTS DEL PLA ESTRATÈGIC DE CICLOTURISME DE L'ALT PENEDÈS

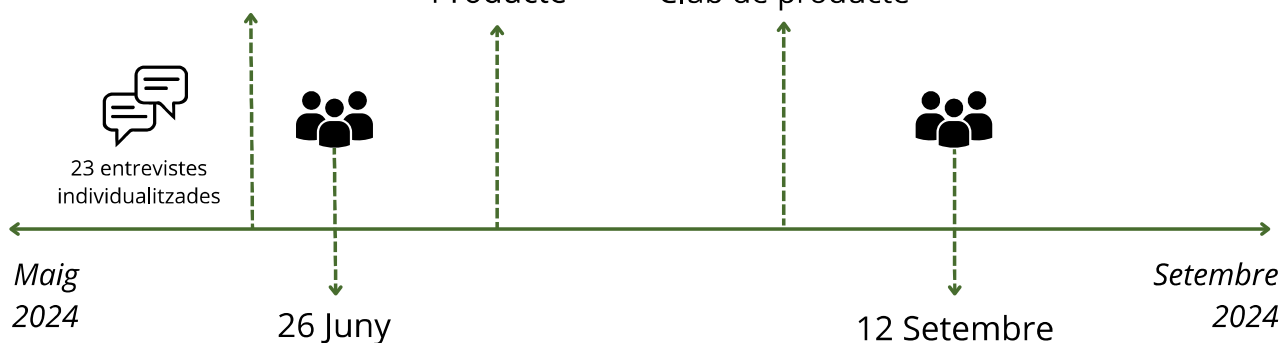


Anàlisi - Diagnosi

Creació de Producte

Governança i
Club de producte

Informe final



Sessió participativa 1

- Presentació diagnòstic al sector
- Dinàmica prioritització objectius i estratègies



Sessió participativa 2:

- Validació d'objectius i formulació estratègica

Sessió Formació 1: adaptació al cicloturisme

Sessió Formació 2: comunicació i màrqueting

Horitzó temporal 2025-2027

Finanțat per



Ens promotor

Ens col·laborador



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS

 Consorci de Promoció
Turística del Penedès

ANÀLISI

SUMARI EXECUTIU

LES TENDÈNCIES GLOBALS EN CICLOTURISME



La proporció de ciclistes que han completat un recorregut de 100 km ha augmentat un 5% el 2023.



Creixement significatiu en l'ús de bicicletes elèctriques, amb un increment del 23% a nivell global i del 24% a Espanya en les activitats registrades amb e-bikes.



Creixement ús de wearables i els dispositiu sincronitzats, el líder tant global com a nivell Espanyol és Garmin, i en concret el ciclocomputador Garmin Edge 530.



Gravel, augment
del 55% en el
nombre d'atletes
a nivell global



A Espanya el creixement del Gravel es dispara al 71%



Motivacions
explorar i millorar el
rendiment esportiu
en un entorn social.



Mallorca s'ha consolidat a nivell global com una de les destinacions ciclistes més concorregudes.

LA SITUACIÓ DEL CICLOTURISME A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

La bicicleta no ocupa un paper rellevant en les polítiques de promoció turística que s'impulsen des de diferents nivells, local i supralocal.



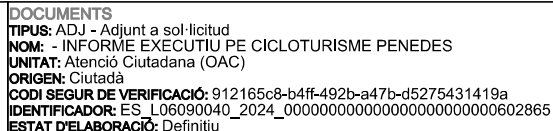
Pel que fa a
l'organització
d'esdeveniments
esportius no generen
un retorn als territoris
on es portaven a
terme.



Principals mercats emissors de cicloturisme per a Catalunya: França, el Regne Unit, Benelux i Alemanya + els Estats Units i Canadà.



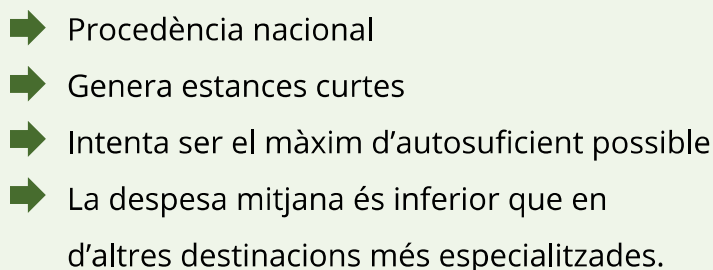
La climatologia és un factor clau i un element competitiu.



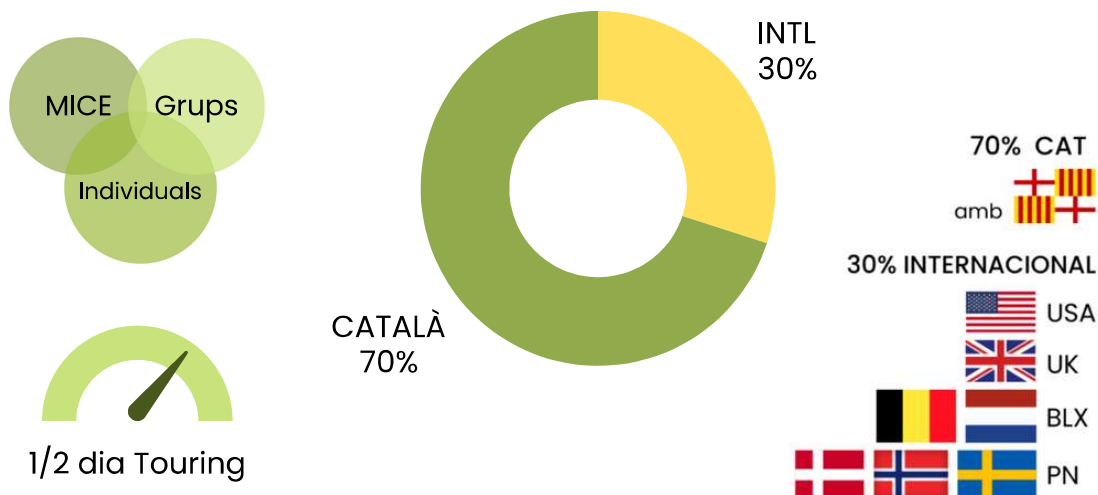
REFERÈNCIES
EXPEDIENTS: G5038-000048/2023 - 21/11/2023 09:38
REGISTRE D'ENTRADA: E/0009493-2024 - 11/10/2024 10:13
SIGNATURES
Annexa: 11/10/2024 10:13

SUMARI EXECUTIU

Els perfils majoritaris de cicloturistes de la província de Barcelona són:



LA DEMANDA ACTUAL DE CICLOTURISME AL PENEDÈS



Unió Europea
Fons Europeu
Next Generation



Ens col·laborador



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS



 Consorci de Promoció
Turística del Penedès



DOCUMENTS

TIPUS: ADJ - Adjunt a sol·licitud

NOM: - INFORME EXECUTIU PE CICLOTURISME PENEDES

UNITAT: Atenció Ciutadana (OAC)

ORIGEN: Ciutadà

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: 912165c8-b4ff-492b-a47b-d5275431419a

IDENTIFICADOR: ES_L06090040_2024_0000000000000000000000000000602865

ESTAT D'ELABORACIÓ: Definitiu

REFERÈNCIES

EXPEDIENTS: G5038-000048/2023 - 21/11/2023 09:38

REGISTRE D'ENTRADA: E/0009493-2024 - 11/10/2024 10:13

SIGNATURES

Annexa: 11/10/2024 10:13

SUMARI EXECUTIU

DIAGNOSI

INFRASTRUCTURES

- El Penedès és competitiu per a estructurar un ventall ampli de productes de cicloturisme.
- És necessari realitzar inversions en infraestructures per millorar la seguretat, i les connexions intermunicipals i intermodals.
- El tram experimental 2-1 de La Carrerada ofereix una experiència d'usuari positiva, pot ser el model a replicar en futures intervencions.
- Les inversions efectuades en infraestructures de cicloturisme i sobretot les de touring són compatibles amb el desplegament i promoció de la mobilitat sostenible entre els habitants de la comarca

**No és necessari
crear més rutes o
productes, però
cal millorar i
adaptar les que
ja tenim
implantades.**



Finançat per



Ens promotor

Ens col·laborador



DOCUMENTS

[illegible]

REFERÈNCIES

EXPEDIENTS: G5038-000048/2023 - 21/11/2023 09:38
REGISTRE D'ENTRADA: E/0009493-2024 - 11/10/2024 10:13
SIGNATURES
Annexa: 11/10/2024 10:13

SUMARI EXECUTIU



COMPETITIVITAT DEL SECTOR

- El sector turístic necessita **eines, formació i informació** per iniciar un procés d'adaptació al producte cicloturista adreçat a públic local i internacional
- Cal incidir en **la varietat, l'especialització i l'excel·lència dels serveis** per als cicloturistes, també per als ciclistes locals
- Hi ha comunitat és nombrosa i inquieta, **però no està interrelacionada**. Esport + turisme més i millor connectats
- Calen **òrgans consultius estables** per a consensuar **estratègies**. També ser efectius en **l'execució** d'accions.

Adaptació de serveis d'allotjament per ser capaços d'allargar l'estada i retenir la despesa dels cicloturistes internacionals que ja ens visiten

Finanțat per



Unió Europea
Fons Europeu
Next Generation



Ens promotor

Ens col·laborador



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS



Consorci de Promoció
Turística del Penedès



SUMARI EXECUTIU

**El touring, dins el
cicloturisme de lleure, i
el gravel, dins el
cicloturisme esportiu,
poden ser les
modalitats que ens
diferenciïn com a
destinació**



- Quin lloc ocupa la marca Penedès dins la ment del consumidor cicloturista? Posicionament encara per definir
- Ara no tenim un relat promocional consolidat. El Penedès és autèntic i genuí. Expliquem-ho més i millor!
- Es fa necessària una estratègia conjunta d'esdeveniments cicloturistes proactiva i no reactiva, alineada amb el posicionament de la destinació. Quins cicloturistes volem? En quins esdeveniments invertim al territori?
- El Grand Départ du Tour BCN 2026 com a fita conjunta a mig termini per a la consolidació del públic cicloturista internacional.

Finanțat per



Ens promotor

Ens col·laborador



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS

 Consorci de Promoció
Turística del Penedès

**DOCUMENTS**

TIPUS: ADJ - Adjunt a sol·licitud

NOM: - INFORME EXECUTIU PE CICLOTURISME PENEDES

UNITAT: Atenció Ciutadana (OAC)

ORIGEN: Ciutadà

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: 912165c8-b4ff-492b-a47b-d5275431419a

IDENTIFICADOR: ES_L06090040_2024_0000000000000000000000000000602865

ESTAT D'ELABORACIÓ: Definitiu

REFERÈNCIES

EXPEDIENTS: G5038-000048/2023 - 21/11/2023 09:38

REGISTRE D'ENTRADA: E/0009493-2024 - 11/10/2024 10:13

SIGNATURES

Annexa: 11/10/2024 10:13

SUMARI EXECUTIU

IDEES FORÇA

Prioritat touring i gravel

Millora seguretat i infrastructures

Creació òrgan estable presa decisió i networking

Adaptació allotjament i serveis

Adaptació model xarxa ciclable

Allargar estada i retenir despesa

Esdeveniments poc aprofitats turísticament

Definició posicionament i relat marca

Oportunitat Grand Départ Tour BCN 2026





TIPUS: ADJ - Adjunt a sol·licitud
NOM: - INFORME EXECUTIU PE CICLOTURISME PENEDES
UNITAT: Atenció Ciutadana (OAC)
ORIGEN: Ciutadà
CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: 912165c8-b4ff-492b-a47b-d5275431419a
IDENTIFICADOR: ES_L06090040_2024_00000000000000000000000000602865
ESTAT DEL LABORACIÓ: Definitiu

REFERÈNCIES

EXPEDIENTS: G5038-000048/2023 - 21/11/2023 09:38
REGISTRE D'ENTRADA: E/0009493-2024 - 11/10/2024 10:13
SIGNATURES
Annexa: 11/10/2024 10:13



- Aconseguir que la inversió en millora en infraestructures reverteixi en la millora de l'experiència cicloturista per part dels ciclistes visitants i per part de la comunitat local, en l'augment de la pràctica ciclista en totes les disciplines esportives a més de l'augment de la mobilitat en bicicleta.

- Destapar el potencial com a destinació cicloturista del Penedès a través de la col·laboració entre el sector públic i el dinamisme del sector privat.

- Desenvolupar una oferta de cicloturisme que sigui referent a Catalunya aprofitant la proximitat i connexions amb Barcelona, una geografia diversa, la rica oferta cultural i enològica que té el territori.

- Definir, consolidar i visibilitzar l'oferta clicable de la comarca i vincular-la a serveis especialitzats que s'hauran de desenvolupar paral·lelament des del sector privat.

- Ser el punt de partida per a consensuar relat de destinació pel que fa al cicloturisme, alineat amb els principals valors que defineixen la comarca, singular i autèntic.

VISIÓ

Actualment el Penedès no és prou percebut ni interna ni externament com a un territori referent per a ciclar, tot i que té pràcticament tots els elements per convertir el cicloturisme en un element clau en l'estratègia de desenvolupament turístic.

MISSIÓ

Impulsar un projecte comú de cicloturisme al territori que integri esport, turisme, mobilitat, salut i que impacti en l'economia de la comarca i que millori la qualitat de vida dels habitants de la destinació.

Finanțat per



Ens promotor

Ens col·laborador



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS



Consorci de Promoció
Turística del Penedès

SUMARI EXECUTIU

A QUÈ ASPIREM?

- A ampliar perfils i diversificar procedències de cicloturistes.
- A consolidar i millorar l'oferta de touring, gravel i carretera allargant l'estada (d'excursionistes a turistes) i optimitzant-ne l'impacte econòmic
- A rebre més cicloturistes de perfil esportiu i impactar en mercats emissors més llunyans.



Finanțat per



Unió Europea
Fons Europeu
Next Generation



Ens promotor

Ens col·laborador



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS



Consorti de Promoció
Turística del Penedès

COM ESTRUCTURAREM ELS PRODUCTES?

SUMARI EXECUTIU

Adaptarem i millorarem l'oferta actual de productes



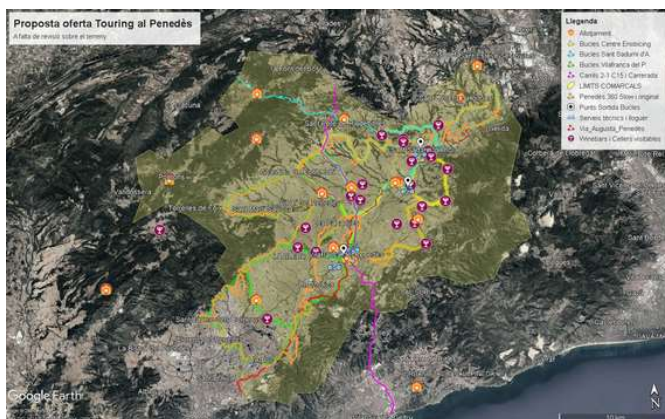
*Diverses rutes
multietapa en
itinerància:
Touring, Gravel,
Carretera i MTB XC*



Per arribar a un model basat en una xarxa ciclable format pels productes ja existents on s'hi adaptaran bucles al format "margarida" o "centre based"



- Millor alineat amb la demanda real
- Més competitiu i eficient per als proveïdors locals, i facilitant la programació per part d'agències i TTOO
- Mantenint els productes implantats, combinant-los entre ells amb l'objectiu de crear una xarxa ciclable en terrenys de característiques similars.
- Integrant serveis i experiències



Finanțat per



Ens promotor

Ens col·laborador



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS



 Consorci de Promoció
Turística del Penedès



DOCUMENTS

TIPUS: ADJ - Adjunt a sol·licitud

NOM: - INFORME EXECUTIU PE CICLOTURISME PENEDES

UNITAT: Atenció Ciutadana (OAC)

ORIGEN: Ciutadà

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: 912165c8-b4ff-492b-a47b-d5275431419a

IDENTIFICADOR: ES_L06090040_2024_0000000000000000000000000602865

ESTAT D'ELABORACIÓ: Definitiu

REFERÈNCIES

EXPEDIENTS: G5038-000048/2023 - 21/11/2023 09:38

REGISTRE D'ENTRADA: E/0009493-2024 - 11/10/2024 10:13

SIGNATURES

Annexa: 11/10/2024 10:13

SUMARI EXECUTIU

QUIN PAPER HI JUGA L'EIX DIAGONAL DE LA C15?

El projecte previst a la via de servei de la C15 forma part de les actuacions del Pla de Sostenibilitat Turística en Destí. Un pla que preten ser transformador, vertebador i connector. Un eix bàsic per a la mobilitat i promotor del model 2-1.

L'Eix Diagonal del vial de servei de la C15 ha d'actuar com a eix bàsic per a la mobilitat i com a element vertebrador de la xarxa de cicloturisme perquè:

- Augmenta la seguretat dels cicloturistes
- Homogeneïtza l'experiència d'usuari.



Finançat per



Ens promotor

Ens col·laborador





DOCUMENTS

TIPUS: ADJ - Adjunt a sol·licitud

NOM: - INFORME EXECUTIU PE CICLOTURISME PENEDES

UNITAT: Atenció Ciutadana (OAC)

ORIGEN: Ciutadà

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: 912165c8-b4ff-492b-a47b-d5275431419a

IDENTIFICADOR: ES_L06090040_2024_00000000000000000000000000602865

ESTAT D'ELABORACIÓ: Definitiu

REFERÈNCIES

EXPEDIENTS: G5038-000048/2023 - 21/11/2023 09:38

REGISTRE D'ENTRADA: E/0009493-2024 - 11/10/2024 10:13

SIGNATURES

Annexa: 11/10/2024 10:13

SUMARI EXECUTIU

QUINES MODALITATS PRIORITZAREM?

1. CICLOTURISME DE LLEURE -TOURING



2. CICLOTURISME ESPORTIU - GRAVEL



3. CICLOTURISME ESPORTIU - CARRETERA



QUINS MERCATS I PERFILS PRIORITZAREM?

Perfils de lleure

CAT

ESP i sud FR

Perfils esportius

BLX

FR

USA

Finançat per



Unió Europea
Fons Europeu
Next Generation



Ens promotor

Ens col·laborador



Consorci de Promoció
Turística del Penedès



DOCUMENTS

TIPUS: ADJ - Adjunt a sol·licitud

NOM: - INFORME EXECUTIU PE CICLOTURISME PENEDES

UNITAT: Atenció Ciutadana (OAC)

ORIGEN: Ciutadà

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: 912165c8-b4ff-492b-a47b-d5275431419a

IDENTIFICADOR: ES_L06090040_2024_0000000000000000000000000602865

ESTAT D'ELABORACIÓ: Definitiu

REFERÈNCIES

EXPEDIENTS: G5038-000048/2023 - 21/11/2023 09:38

REGISTRE D'ENTRADA: E/0009493-2024 - 11/10/2024 10:13

SIGNATURES

Annexa: 11/10/2024 10:13

PERFILS DINS EL CICLOTURISME DE LLEURE

CICLOTURISTA OCASIONAL

Activitats touring oci, descoberta

PERFIL

Cicloturista que lloga bicicletes de passeig, de touring o híbrides durant el seu temps d'oci per realitzar alguna ruta de dificultat baixa, i de durada de menys d'un dia, habitualment en família.

MOTIVACIONS

Lleure. Conèixer la destinació i el seu patrimoni natural i cultural, compartir una activitat amb determinació intergeneracional

EXPECTATIVES

- Productes en rutes curtes, segures, sense dificultat tècnica i senyalitzades
- Experiències que combinen la pràctica en bicicleta amb altres activitats(patrimoni, gastronomia, enogastronomia).
- Servei de lloguer de bicicletes



CICLOTURISTA DE LLEURE

Viatges touring oci i descoberta, touring en itinerància

PERFIL

Cicloturista que realitza rutes de descobriment amb pernотació, fent diverses parades durant l'itinerari per gaudir dels seus atractius o bé des d'una sola base. Té interès en rutes poc exigents físicament i tècnicament, sobre carrils segregats al trànsit de motor o vies verdes preferentment. Realitza rutes per etapes en itinerància i semi itinerància i en ocasions necessita reservar allotjament per a una sola nit.

MOTIVACIONS

Lleure. Viure unes vacances en mode "slow" i amigable, practicar una activitat física, explorant un territori, i coneixent racons i altres persones en el recorregut. .

EXPECTATIVES

- Rutes fluides
- Bona accessibilitat multimodal (tren en particular)
- Servei de transport d'equipatge
- Servei de lloguer de bicicletes



Finançat per



Ens promotor

Ens col·laborador



DOCUMENTS

[illegible]

REFERÈNCIES

EXPEDIENTS: G5038-000048/2023 - 21/11/2023 09:38
REGISTRE D'ENTRADA: E/0009493-2024 - 11/10/2024 10:13
SIGNATURES
Annexa: 11/10/2024 10:13

PERFILS DINS EL CICLOTURISME ESPORTIU

CICLISTA AMATEUR GRAVEL

Vacances en bicicleta gravel

PERFIL

Grups o individuals, practicants de gravel que realitzen una ruta per etapes o en bucles des d'una sola base, de dificultat mitjana o alta per camins i senders. Sol viatjar en grups d'amics per aconseguir algun repte esportiu. Combina les rutes amb altres atractius del destí com la bona gastronomia, la descoberta de la cultura de la destinació.

MOTIVACIONES

Pràctica esportiva. En el cas de l'offroad les motivacions són gaudir d'un moment més proper a la natura, superar-se a si mateix, entrenament. Conèixer altres destinacions.

EXPECTATIVES

- En el cas de l'offroad en gravel les expectatives són rutes fiables amb homogeneïtat de superfícies i dificultat tècnica.



CICLISTA AMATEUR CARRETERA

Vacances en bicicleta de carretera

PERFIL

Grups o individuals no professionals amb un nivell d'exigència mig-alt de pràctica cicloesportiva. Realitzen rutes de carretera habitualment circulars de 60-150 km per descobrir el territori. Combinen la bicicleta amb la gastronomia i la cultura del destí.

MOTIVACIONES

Pràctica esportiva. Superar-se a si mateixos,
entrenament per a la millora del seu rendiment.
Conèixer altres destins on s'han realitzat grans proves
o on entrenen professionals..

EXPECTATIVES

- Carreteres segures, amb poc trànsit de cotxes
- Esdeveniments no professionals
- Serveis especialitzats i d'assistència en ruta
- Allotjament orientat al cicloturisme
- Lloquer de bicicletes de gammes mitja-alta



Finanțat per



Ens promotor

Ens col·laborador



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS



 Consorci de Promoció
Turística del Penedès

SUMARI EXECUTIU

BASE PER A LA NARRATIVA O 'STORYTELLING' DELS PRODUCTES CICLOTURÍSTICS DEL PENEDÈS

- Paisatge entre Vinyes
- Enogastronomia
- Diversitat de terrenys
- Proximitat amb Barcelona
- Clima mediterrani
- Autenticitat i els productes locals

Som en un dels territoris vitivinícoles més potents de Catalunya, l'Alt Penedès ofereix una experiència de cicloturisme única, on els paisatges de vinyes, serralades i la proximitat del mar es fusionen en un entorn versàtil:

- Un petit paradís per als qui els agrada pedalar amb calma, assaborint els fruits dels seus paisatges
- Un pati de joc format de petits turons i ondulacions constants per als qui els motiven els reptes esportius en gravel i carretera.



Finanțat per



Unió Europea
Unions Européennes
Next Generation



Ens promotor

Ens col·laborador



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS



Consorti de Promoció
Turística del Penedès

SUMARI EXECUTIU



- **Cultura del vi, el cava i els escumosos**
- **De la muntanya al mar**
- **Passió pels Productes Locals**
- **Comunitat**

El cicloturisme al Penedès es posiciona com l'experiència de referència per als cicloturistes que van més enllà de pedalar, oferint un recorregut autèntic i immersiu des de les serralades fins a la costa.

A través d'una xarxa ciclable que destaca la potència vitivinícola de la regió, la passió pels productes locals i l'autenticitat de la seva comunitat, representada en la icònica cultura castellera.



DOCUMENTS

TIPUS: ADJ - Adjunt a sol·licitud

NOM: - INFORME EXECUTIU PE CICLOTURISME PENEDES

UNITAT: Atenció Ciutadana (OAC)

ORIGEN: Ciutadà

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: 912165c8-b4ff-492b-a47b-d5275431419a

IDENTIFICADOR: ES_L06090040_2024_00000000000000000000000000602865

ESTAT D'ELABORACIÓ: Definitiu

REFERÈNCIES

EXPEDIENTS: G5038-000048/2023 - 21/11/2023 09:38

REGISTRE D'ENTRADA: E/0009493-2024 - 11/10/2024 10:13

SIGNATURES

Annexa: 11/10/2024 10:13

SUMARI EXECUTIU

COM ENS ORGANITZAREM? EL MODEL ÒPTIM DE CLUB DE PRODUCTE



Partenariat entre:

- Administracions públiques
- El sector privat



Tipus de Membres

- Allotjament
- Empreses de serveis
- Agències especialitzades
- Organitzadors d'esdeveniments
- Municipis

Taules de treball



Comitè Executiu



Assamblea



Rendir comptes
Pla d'Accions any
anterior

Creació i aprovació
d'un Pla d'Accions
Anual

APROVACIÓ D'UN PRESSUPOST

Principals necessitats:

- Estructurar i organitzar la infraestructura ciclable.
- Formar i qualificar.
- Cohesionar i crear xarxa de treball.
- Treballar amb Governança.
- Unificar objectius i estratègies.

Finançat per



Unió Europea
Fons Europeu
Next Generation



Ens promotor

Ens col·laborador



Consorci de Promoció
Turística del Penedès



DOCUMENTS

TIPUS: ADJ - Adjunt a sol·licitud
NOM: - INFORME EXECUTIU PE CICLOTURISME PENEDES
UNITAT: Atenció Ciutadana (OAC)
ORIGEN: Ciutadà
CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: 912165c8-b4ff-492b-a47b-d5275431419a
IDENTIFICADOR: ES_L06090040_2024_0000000000000000000000000602865
ESTAT D'ELABORACIÓ: Definitiu

REFERÈNCIES

EXPEDIENTS: G5038-000048/2023 - 21/11/2023 09:38
REGISTRE D'ENTRADA: E/0009493-2024 - 11/10/2024 10:13
SIGNATURES
Annexa: 11/10/2024 10:13

AMB QUINS OBJECTIUS?

EIXOS D'ACTUACIÓ

Infraestructures

1

OBJECTIU 1 Assolir l'excel·lència en l'execució de totes les infraestructures i serveis que conformen els productes de cicloturisme esportiu i de lleure

2

OBJECTIU 2 Estructurar un entorn atractiu i competitiu per al ciclisme de lleure i esportiu, a través de les infraestructures, productes i esdeveniments del territori.

3

OBJECTIU 3 Consolidar una oferta ciclable en un entorn ciclista segur

Millora de la Competitivitat

4

OBJECTIU 4 Implicar -dotant de recursos tècnics i formant- el sector turístic i esportiu com a part indissociable del producte, fent-lo partícip i corresponsable en la presa de decisions.

5

OBJECTIU 5 Definir un posicionament per a l'oferta cicloturista de lleure i esportiva per a promocionar-la entre el segment familiar del mercat local, de proximitat i internacional

6

OBJECTIU 6 Treballar en la construcció d'un relat que singularitzi l'experiència cicloturista al Penedès i convertir-lo en l'eix discursiu de la promoció de la destinació

Promoció i comercialització

7

OBJECTIU 7 Incrementar un 30% el públic cicloturista en un horitzó de 3 anys



20 línies estratègiques
58 accions



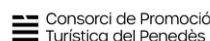
Horitzó temporal
2025-2027

Finançat per



Ens promotor

Ens col·laborador



PLA OPERATIU

OBJECTIU 1

Assolir l'excel·lència en l'execució de totes les infraestructures i serveis que conformen els productes de cicloturisme esportiu i de lleure.

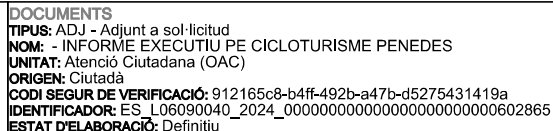
E.1.1	Millora de la mobilitat amb especial atenció a la mobilitat intermunicipal en bicicleta.
A1	Redacció i execució d'un pla comarcal de mobilitat en bicicleta
A2	Inclusió de la mobilitat en bicicleta al planejament urbanístic municipal
E.1.2	Millora i ampliació d'equipaments cicloturistes públics específics
A3	Projecte executiu instal·lació punts càrrega, autoreparació i aparcaments segurs de bicicletes
A4	Execució instal·lació punts càrrega, autoreparació i aparcaments segurs de bicicletes
A5	Ampliació serveis de lloguer de bici (punts de transport públic)
A6	Senyalització informativa unificada en punts de servei i acollida de cicloturistes
A7	Millora de les instal·lacions i serveis dels Centres de Cicloturisme
A8	Implementació de mesures per garantir l'accessibilitat de forma transversal en infraestructures i serveis de cicloturisme
E.1.3	Mesures per a incentivar ampliació de serveis privats específics
A9	Compra agregada d'aparcabicicletes mòbils per a terrasses de restauració i wine bars
A10	Compra agregada d'aparcabicicletes fixes per a cellers visitables i altres equipaments turístics privats
A11	Compra agregada d'elements per a la construcció de Bike Stations en allotjaments de cicloturisme
A12	Creació d'una línia de subvencions econòmiques i/o materials per a l'adaptació dels allotjaments

+ ACCIONS

Finançat per



Ens promotor Ens col·laborador



REFERÈNCIES
EXPEDIENTS: G5038-000048/2023 - 21/11/2023 09:38
REGISTRE D'ENTRADA: E/0009493-2024 - 11/10/2024 10:13
SIGNATURES
 Annexa: 11/10/2024 10:13

OBJECTIU 2

E.2.1	Definició d'un nou model i prioritització d'eixos principals per a una xarxa ciclable comarcal i intercomarcal
A13	Definició i georeferenciació dels eixos principals i respectius bucles/producte de la xarxa ciclable
A14	Programa anual de manteniment de camins rutes i productes offroad inclosos a la xarxa i publicades al web: Gravel, touring
E.2.2	Adaptació dels models de productes públics existents basats en la itinerància
A15	Definició dels enllaços més adequats per a l'estructuració de bucles touring
A16	Definició dels enllaços més adequats per a l'estructuració de bucles gravel
A17	Definició dels enllaços més adequats per a l'estructuració de bucles carretera
E.2.3	Introducció de la tecnologia i la gamificació per dotar de valor i singularitzar l'experiència d'usuari
A18	Redacció projecte per a la tematització i gamificació de rutes de cicloturisme de lleure: touring
A19	Redacció projecte per a la tematització i gamificació de rutes de cicloturisme esportiu: carretera i gravel
A20	Senyalització física de segments strava en rutes de cicloturisme esportiu: gravel i carretera
E.2.4	Coordinació supracomarcal per a l'homogeneïtzació de la qualitat de l'oferta ciclable
A21	Creació d'un document d'aspectes bàsics pel que fa a l'estructuració, manteniment i promoció de productes supracomarcats
A22	Signatura de convenis interadministratius amb les institucions implicades
E.2.5	Política proactiva de captació, patrocini i desenvolupament d'esdeveniments
A23	Captació/creació d'un esdeveniment cicloturista rellevant per a la temporada de tardor
A24	Implementació sistema objectiu de puntuació per a la valoració de propostes de patrocini d'esdeveniments
A25	Implementació sistema de medició de l'aprofitament turístic i publicació del ROI dels patrocinis adjudicats



Unió Europea
Fons Europeu
Next Generation



Ens col·laborador



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS



 Consorci de Promoció
Turística del Penedès

PLA OPERATIU

OBJECTIU 3

Consolidar una oferta ciclable en un entorn ciclista segur

E.3.1	Aplicació de la tecnologia per al reforç de la seguretat viària
A26	Implementació de senyalització intel·ligent i lluminosa
A27	Semaforització de les cruïlles més transitades
E.3.2	Millora de la mobilitat amb especial atenció a la mobilitat intermunicipal en bicicleta.
A28	Creació d'espais segurs de pas en punts crítics; ponts, túnels
A29	Increment de la seguretat en vorals i punts de creuament de vies ràpides C 243, C15 i N340
A30	Segregació del pas de vianants en els carrils bici de nova construcció
A31	Implementar el model C15 i La Carrerada carrils 2.-1 en els eixos principals de la xarxa ciclable
A32	Incrementar pressupost municipal i comarcal per garantir aspectes de seguretat en la mobilitat en bicicleta

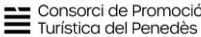


Finançat per



Ens promotor

Ens col·laborador



PLA OPERATIU

OBJECTIU 4

Implicar -dotant de recursos tècnics i formant- el sector turístic i esportiu com a part indestriable del producte, fent-lo partícip i corresponsable en la presa de decisions.

E.4.1	Creació i definició de funcions òrgan de gestió públic-privat
A33	Anàlisi intern i definició de funcions i reglament del Club de producte
A34	Celebració de l'Assemblea fundacional de l'organ de gestió
E.4.2	Detecció de buits en formació per adaptar-se plenament al producte cicloturista
A35	Enquesta al sector i proposta de pla de formació
A36	Organització sessions de formació
A37	Difusió de formacions externes
A38	Mentories empresarials individualitzades
E.4.3	Incentivar el networking públic – privat i privat-privat per a la cocreació de més productes interrelacionats: enogastronomia, MICE, wellbeing, cultura
A39	Organització de fam trips i sessions de networking intern
A40	Organització de fam trips i sessions de networking amb agències receptives catalanes
A41	Organització de fam trips i sessions de networking amb DMC's catalanes
A42	Benchmark a destinacions especialitzades

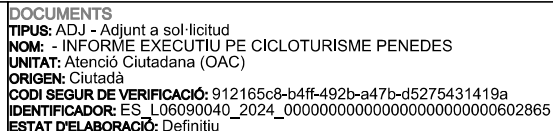
Finançat per



Ens promotor

Ens col·laborador





REFERÈNCIES
EXPEDIENTS: G5038-000048/2023 - 21/11/2023 09:38
REGISTRE D'ENTRADA: E/0009493-2024 - 11/10/2024 10:13
SIGNATURES
 Annexa: 11/10/2024 10:13

OBJECTIU 5

E.5.1	Consensuar atributs de la destinació en clau cicloturista
A43	Organització jornada per a l'articulació completa de la proposta de valor i atributs de la destinació cicloturista Penedès
A44	Implementació de la proposta de valor en els productes, corresponent naming i elements de comunicació
E.5.2	Consensuar relació mercats / perfils prioritaris
A45	Monitorització de la demanda
A46	Difusió de la intel·ligència de mercat externa disponible
A47	Revisió anual de la priorització de mercats segons tendències
E.2.5	Política proactiva de captació, patrocini i desenvolupament d'esdeveniments que incideixin en el reforç i acceleració del posicionament del territori
A23	Captació/creació d'un esdeveniment cicloturista rellevant per a la temporada de tardor
A24	Implementació sistema objectiu de puntuació per a la valoració de propostes de patrocini d'esdeveniments
A25	Implementació sistema de medició de l'aprofitament turístic i publicació del ROI dels patrocinis adjudicats
A48	Suport i coordinació amb Gravel Penedès i Clàssica Penedès per a optimització aprofitament turístic

PLA OPERATIU

OBJECTIU 6

Treballar en la construcció d'un relat que singularitzi l'experiència cicloturista al Penedès i convertir-lo en l'eix discursiu de la promoció de la destinació

E.5.1	Consensuar atributs de la destinació en clau cicloturista
A43	Organització jornada per a l'articulació completa de la proposta de valor i atributs de la destinació cicloturista Penedès
A44	Implementació de la proposta de valor en els productes, corresponent naming i elements de comunicació
E.6.1	Definició d'un programa d'ambaixadors de destinació alineat amb els atributs, missió i visió, i capacitat d'influència en mercats escollits
A49	Redacció d'un Pla de Màrqueting i promoció i corresponents Plans d'acció anuals



Finanțat per



Ens promotor

Ens col·laborador



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS



 **Consorci de Promoció
Turística del Penedès**

PLA OPERATIU

OBJECTIU 7

Incrementar un 30% el públic cicloturista internacional en un horitzó de 3 anys

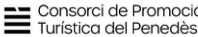
E.7.1	Desplegament i execució d'un Pla de Promoció i Màrqueting i corresponents plans d'acció anual tenint en compte l'horitzó Grand Départ du Tour Barcelona 2026
A49	Redacció d'un Pla de Màrqueting i promoció i corresponents Plans d'acció anuals
A50	Web producte cycling amb segmentació lleure i esportiu
A51	Activació de campanyes publicitàries segmentades per productes i mercats
A52	Edició catàleg B2B de producte cycling lleure i esportiu
A53	Millora i segmentació dels elements promocionals B2C
A54	Actualització banc continguts visuals: foto i vídeo
E.7.2	Dotar de RRHH i pressupost d'execució en promoció i MKT
A55	Recerca de finançament públic i privat per a l'execució de les accions
E.7.3	Economia d'escala i coordinació amb les estratègies supracomarcal: ACT, DiBa
A56	Promoure la certificació d'allotjaments cicloturistes impulsada per ACT
A57	Participació en fam trips TTOO derivats Diba i ACT
A58	Participació PT i blogtrips derivats Diba i ACT

Finançat per



Ens promotor

Ens col·laborador



**DOCUMENTS****TIPUS:** ADJ - Adjunt a sol·licitud**NOM:** - INFORME EXECUTIU PE CICLOTURISME PENEDES**UNITAT:** Atenció Ciutadana (OAC)**ORIGEN:** Ciutadà**CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ:** 912165c8-b4ff-492b-a47b-d5275431419a**IDENTIFICADOR:** ES_L06090040_2024_00000000000000000000000000602865**ESTAT D'ELABORACIÓ:** Definitiu**REFERÈNCIES****EXPEDIENTS:** G5038-000048/2023 - 21/11/2023 09:38**REGISTRE D'ENTRADA:** E/0009493-2024 - 11/10/2024 10:13**SIGNATURES****Annexa:** 11/10/2024 10:13**BIM CONSULTORS**

CONSELL COMARCAL DE L'ALT Penedès
pstdaltpenedes@ccapenedes.cat · T.938906251

CONSORCI DE PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL Penedès
info@penedesturisme.cat · T.938170160

PLA ESTRATÈGIC CICLOTURISME DE L'ALT PENEDÈS

SUMARI EXECUTIU



Fotos©: Creative Commons i Consorci de
Promoció Turística del Penedès.

Finançat per



Ens promotor

Ens col·laborador

